

1. Definities

- TAG: TAG Outdoor BV, KvKnummer 80240852.
- Opmachtgever: de partij die met TAG een overeenkomst heeft gesloten of daarover met TAG in onderhandeling is.
- Order: een verzoek tot levering van Opmachtgever aan TAG in welke vorm dan ook.
- Concessiegever: derde partij die TAG de rechten verleent Reclamerruimte te exploiteren.
- Reclamerruimte: het medium waarop, waaraan of via welke Reclamemiddelen kunnen worden getoond en/of ten gehore worden gebracht.
- Reclamemiddel: de (al dan niet stoffelijke) drager van een al dan niet commerciële uiting.
- Nederlandse Reclame Code ("NRC"): de ten tijde van het aanbrengen van het Reclamemiddel laatstelijk door de Stichting Reclame Code vastgestelde en in werking getreden regels waaraan reclame moet voldoen.
- Schriftelijk: geschreven, waaronder uitdrukkelijk ook elektronische berichten bijvoorbeeld e-mail.
- Storing: het geheel of gedeeltelijk niet functioneren van Reclamerruimte als gevolg waarvan een uiting niet volledig wordt getoond. Als Storing gelden uitdrukkelijk niet onderbrekingen van minder dan 3 aaneengesloten minuten, geplande werkzaamheden of onderhoud aan Reclamerruimte en storingen als gevolg van overmacht.

2. Toepasselijkheid

- 2.1 TAG handelt uitsluitend onder toepasselijkheid van deze Algemene Voorwaarden.
- 2.2 Tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen, zijn deze Algemene Voorwaarden met uitsluiting van eventuele algemene voorwaarden van Opmachtgever van toepassing op alle aanbiedingen (waaronder offertes) van en overeenkomsten met TAG.
- 2.3 Opmachtgever aanvaardt de toepasselijkheid van deze Algemene Voorwaarden door het plaatsen van een Order.

3. Totstandkoming van overeenkomsten

- 3.1 Alle prijsopgaven van TAG zijn vrijblijvend en onder voorbehoud van fouten, wijzigingen en zolang TAG op dezelfde voorwaarden kan inkopen en leveren. Prijsopgaven impliceren geen aanbod en dienen uitsluitend ter informatie: zij kunnen uitdrukkelijk niet door aanvaarding tot een verplichting van TAG leiden.
- 3.2 Na ontvangst van een Order, bevestigt TAG de Order schriftelijk aan Opmachtgever en komt een overeenkomst tot stand. De bevestiging is vormvrij en kan bijvoorbeeld ook bestaan uit verzending van een op de Order betrekking hebbende factuur door TAG of planning van de levering.
- 3.3 Alle door TAG verschafte informatie (waaronder specificaties en andere technische gegevens), wordt door TAG naar beste weten verstrekt, doch bindt TAG niet. Afwijkingen van deze informatie is geen reden om de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden of te wijzigen.
- 3.4 Indien met Opmachtgever meerdere (rechts)personen worden aangeduid, zijn deze alle hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen van Opmachtgever jegens TAG.
- 3.5 Indien Opmachtgever een bemiddelaar is die mede ten behoeve van een derde de overeenkomst sluit, wordt de bemiddelaar geacht mede namens deze derde te ondertekenen. De bemiddelaar staat in voor zijn vertegenwoordigingsbevoegdheid en garandeert de derde op de hoogte te hebben gesteld van de inhoud van de overeenkomst en de toepasselijkheid van de Algemene Voorwaarden.

4. Levering

- 4.1 Overeenkomsten worden gesloten voor de in de bevestiging vermelde vertoningen en/of periode en/of aantal bereikte personen en/of Reclamerruimte.
- 4.2 Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen, verdeelt TAG de vertoningen naar eigen inzicht over de geboekte displays, daarbij staat het TAG ook vrij de vertoningen niet-evenredig per display en/of niet-gelijkmatig over een dag(deel) of week te verdelen.
- 4.3 TAG heeft het recht een campagne te onderbreken met een periode van maximaal 4 weken, zonder dat Opmachtgever gerechtigd is op die grond de overeenkomst te wijzigen, geheel of gedeeltelijk te ontbinden of restitutie te verlangen, op voorwaarde dat TAG Opmachtgever de mogelijkheid geeft de looptijd van de campagne aan het einde van de overeengekomen periode voor een duur gelijk aan de duur van de onderbreking, kosteloos te verlengen.
- 4.4 Indien TAG niet langer gerechtigd is bepaalde Reclamerruimte te exploiteren, dan eindigt van rechtswege het gedeelte van de overeenkomst dat betrekking heeft op die Reclamerruimte.

5. Tarieven

- 5.1 Alle door TAG gecommuniceerde/geoffreerde/ overeengekomen prijzen zijn exclusief BTW en exclusief overige heffingen, rechten of lasten verschuldigd in verband met uitvoering van de overeenkomst.
- 5.2 TAG heeft te allen tijde het recht de prijzen genoemd in orderbevestiging gedurende de looptijd van de overeenkomst aan te passen en prijsverhogingen aan Opmachtgever door te berekenen, alsmede haar prijzen aan te passen op grond van zodanige omstandigheden, dat wanneer die omstandigheden TAG bekend zouden zijn geweest ten tijde van het aangaan van de overeenkomst, TAG andere prijsafspraken zou hebben gemaakt. Hieronder zijn uitdrukkelijk mede begrepen wijzigingen van grondstofprijzen, tussentijdse invoering of verhoging van heffingen of belastingen.
- 5.3 TAG is gerechtigd eventuele schade en/of kosten die verband houden met op het Reclamemiddel aangebrachte uitingen, naast de overeengekomen prijs door te berekenen aan Opmachtgever.
- 5.4 TAG is steeds gerechtigd meerkosten in rekening te brengen indien om welke reden dan ook meerkosten bij de uitvoering van de overeenkomst ontstaan. Hieronder zijn uitdrukkelijk ook begrepen extra kosten voor tussentijdse plaatsing, wijziging of verwijdering van Reclamemiddelen en extra kosten voor te late of onjuiste aanlevering van Reclamemiddelen.

6. Inhoud en vorm van de reclame-uiting

- 6.1 TAG gaat iedere overeenkomst aan onder het uitdrukkelijke voorbehoud van het recht plaatsing van een bepaalde reclame-uiting te weigeren.
- 6.2 Mede met het oog op het in 6.1 bedoelde recht legt Opmachtgever het ontwerp van een reclame-uiting zo spoedig mogelijk doch uiterlijk 7 werkdagen voor de beoogde plaatsing aan TAG voor. TAG zal eventuele bezwaren zo spoedig mogelijk na ontvangst van het ontwerp aan Opmachtgever kenbaar maken en Opmachtgever binnen 5 werkdagen na ontvangst van het ontwerp schriftelijk in kennis stellen van een eventuele beslissing om plaatsing van de desbetreffende reclame-uiting te weigeren. Weigering van een Reclame-uiting leidt nimmer tot een toerekenbare tekortkoming van TAG of annulering van de Order, Opmachtgever blijft de overeengekomen prijs aan TAG verschuldigd.
- 6.3 Ingeval van een weigering als bedoeld in 6.1/6.2, kan Opmachtgever de vrijvallende Reclamerruimte gebruiken voor plaatsing van diens niet door TAG geweigerde uitingen, mits deze tijdig (uiterlijk twee werkdagen vóór plaatsing van de betreffende uitingen) worden aangeleverd, bij gebreke waarvan het TAG vrijstaat de vrijvallende Reclamerruimte door derden -al dan niet tegen betaling- te doen gebruiken zonder tot enige afdracht, korting of restitutie aan Opmachtgever gehouden te zijn.
- 6.4 Opmachtgever erkent uitdrukkelijk het belang van TAG om door het publiek, adverteerders, reclamebureaus, werknemers dan wel beleggers niet geassocieerd te worden met (de verspreiding van) bepaalde reclame-uitingen en het recht van TAG om bepaalde reclame-uitingen te weigeren.
- 6.5 Onverminderd het overige in dit artikel bepaalde, is Opmachtgever volledig verantwoordelijk en aansprakelijk voor de vorm en inhoud van de door of vanwege hem aangeleverde of aangebrachte reclame.
- 6.6 Opmachtgever staat er jegens TAG voor in dat een reclame-uiting -ook indien deze niet door TAG geweigerd zou worden- niet in strijd is met de openbare orde, de goede zeden, enig ter plaatse geldend overheidsbesluit, de wet, de overeenkomst, enig recht van enige derde dan wel de NRC en voldoet aan alle eisen die redelijkerwijs zijn te stellen aan de betreffende vorm van reclame waaronder de eis dat de reclame niet uitnodigt tot vandalisme.
- 6.7 TAG heeft te allen tijde het recht een geplaatste reclame-uiting te verwijderen indien TAG daer redenen voor aanwezig acht (bijvoorbeeld indien de reclame-uiting niet voldoet aan de in het voorgaande lid genoemde eisen, op last van de locatie, op last van een rechter of na sommatie van derden). Alle kosten samenhangende met die verwijdering zijn voor rekening van Opmachtgever. Opmachtgever blijft de overeengekomen prijs aan TAG verschuldigd.
- 6.8 Opmachtgever vrijwaart TAG volledig en onvoorwaardelijk voor alle aanspraken van derden, en de daar uit voortvloeiende schade en kosten, die samenhangen met de reclame-uiting in de ruimste zin van het woord behoudens opzet of grove schuld van TAG. Van opzet of grove schuld is uitdrukkelijk geen sprake als TAG een reclame-uiting niet heeft geweigerd of niet heeft verwijderd.

7. Uitvoering

- 7.1 TAG zal zorgdragen voor uitvoering van de in de bevestiging vermelde vertoningen en/of de Reclamerruimte beschikbaar stellen overeenkomstig de in de bevestiging vermelde termijn van uitvoering. Een in een bevestiging vermelde termijn is niet te beschouwen als een zogenaamde fatale termijn, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.
- 7.2 Opmachtgever dient tijdelijke of blijvende verwijdering of buitengebruikstelling van reclame in opdracht van Concessiegever te gedogen.
- 7.3 Opmachtgever dient direct na aanvang van de uitvoering de uitvoering op zichtbare gebreken te controleren en eventuele geconstateerde gebreken en/of klachten terstond schriftelijk aan TAG te melden, zodat TAG de melding kan verifiëren en zo mogelijk verhelpen. In dit verband geldt dat kleine onvolkomenheden, bijvoorbeeld een defect aan enkele pixels, een lichte verkleuring of kleine beschadiging of vervuiling in/op het scherm, tijdelijke objecten zoals een brommer, auto, afvalbak e.d. voor het scherm, niet gelden als gebrek. Na afloop van de uitvoering kan Opmachtgever TAG niet meer aanspreken voor niet tijdens de uitvoering gemelde gebreken en klachten.
- 7.4 Bij langlopende campagnes behoudt TAG zich het recht voor deze te onderbreken, zonder dat Opmachtgever gerechtigd is op die grond de Overeenkomst te wijzigen, geheel of gedeeltelijk te ontbinden of restitutie te verlangen, op voorwaarde dat Opmachtgever de mogelijkheid heeft de campagneperiode kosteloos te verlengen met de onderbroken periode.
- 7.5 Indien minder vertoningen zijn uitgevoerd, minder Reclamerruimte ter beschikking is gesteld en/of voor een kortere periode dan is overeengekomen dan zal, naar keuze van TAG, de door Opmachtgever verschuldigde prijs naar rato worden verminderd danwel voor de duur van de niet geleverde periode en/of voor de omvang van de niet geleverde Reclamerruimte een verlenging worden verstrekt.
- 7.6 Voor alle overeenkomsten geldt dat bij Storing in de overeengekomen Reclamerruimten van maximaal 5% sprake is van conformiteit. Indien sprake is van Storing in de overeengekomen Reclamerruimte van meer dan 5% dan zal TAG voor de storing van meer dan 5% naar evenredigheid compenseren, ter haar keuze door een nieuwe plaatsing, restitutie van (een gedeelte van de) plaatsingskosten c.q. het crediteren van het gefactureerde bedrag, etc.
- 7.7 De rapportage van TAG ("proof-of-play-rapportage") waaruit de uitvoering blijkt, is bindend.

8. Aanlevering reclamemateriaal

- 8.1 Reclamemateriaal dat door Opmachtgever aan TAG wordt geleverd dient te voldoen aan de technische voorschriften en/of specificaties zoals verstrekt door TAG.
- 8.2 Opmachtgever is verantwoordelijk voor de tijdige en ordentelijke aanlevering van ruim voldoende reclamemateriaal dat geschikt is om voor het beoogde doel te worden gebruikt. Aanlevering dient te geschieden op het door TAG opgegeven (internet)adres. Indien Opmachtgever niet voldoende of niet ordentelijk materiaal aanlevert, danwel indien het materiaal niet tijdig door TAG ontvangen is, dan staat het TAG vrij hetzij de

reclame-uiting later aan te brengen of niet aan te brengen, hetzij deze naar bevind van zaken op kosten van Opdrachtgever aan te passen, onverminderd de verschuldigdheid van de prijs door Opdrachtgever en zonder dat TAG aansprakelijk is voor enige hieruit voortvloeiende schade.

8.3 Eventuele extra kosten verbonden aan het plaatsen van reclamemateriaal in spoedeisende gevallen dan wel aan het uitvoeren, respectievelijk aanbrengen van speciale montages en/of indelingen zijn voor rekening van Opdrachtgever. Hetzelfde geldt indien reclamemateriaal dat Opdrachtgever reeds aan TAG heeft geleverd op het verzoek van Opdrachtgever dient te worden gewijzigd, aangevuld en/of bedekt.

8.4 Indien het door Opdrachtgever aan TAG aangeleverde reclamemateriaal niet aan een of meerdere technische voorschriften en/of specificaties zoals door TAG opgegeven, voldoet, dan is TAG bevrijd van alle voor haar uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen onverminderd haar recht op de in de bevestiging vermelde prijs.

8.5 TAG heeft de inspanningsverplichting het reclamemateriaal in de Reclameruimten regelmatig te controleren. Indien naar redelijk oordeel van TAG het reclamemateriaal onherstelbaar beschadigd is, is TAG gerechtigd dit reclamemateriaal te verwijderen. TAG is nimmer aansprakelijk voor al dan niet gedeeltelijke beschadiging, onbruikbaarmaking of diefstal van het reclamemateriaal, evenmin komt aan Opdrachtgever op grond hiervan een recht tot wijziging van de overeenkomst, gehele of gedeeltelijke ontbinding van de overeenkomst of gehele of gedeeltelijke weigering/ restitutie van de prijs toe. Kosten verbonden aan eventuele verwijdering en/of herstel en/of herplaatsing van beschadigd reclamemateriaal zijn voor rekening van Opdrachtgever.

9. Locatie

9.1 Zoveel mogelijk zal met de wensen van Opdrachtgever betreffende reclame-uitingen op bepaalde locaties rekening gehouden worden. Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen worden met betrekking tot locaties geen garanties gegeven.

10. Betaling

10.1 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, dient betaling te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum doch, indien de datum van plaatsing van de reclame waarop de factuur betrekking heeft voor ommekomst van bedoelde termijn van 14 dagen is gelegen, uiterlijk voor de plaatsing van deze reclame. TAG is steeds bevoegd vooruitbetaling te verlangen.

10.2 Betaling dient steeds plaats te vinden zonder opschorting, korting of verrekening door Opdrachtgever.

10.3 Betaling dient uitsluitend te geschieden op de wijze als op de factuur aangegeven. Indien Opdrachtgever een of meer betalingsverplichtingen niet, niet tijdig of niet volledig nakomt, is Opdrachtgever van rechtswege in verzuim en vanaf dat moment de wettelijke (handels)rente verschuldigd.

10.4 In geval Opdrachtgever in verzuim is:

- is Opdrachtgever verplicht op eerste verzoek van TAG op andere wijze te betalen dan door geldoverdracht;
- is Opdrachtgever verplicht op eerste verzoek van TAG zekerheid te stellen;
- is TAG gerechtigd uitvoering van de overeenkomst of andere overeenkomsten met Opdrachtgever op te schorten zonder dat dit leidt tot schadeplichtigheid van TAG.

10.5 Alle te maken wettelijke en buitengerechtelijke incassokosten komen voor rekening van Opdrachtgever en bedragen tenminste 15% van het met inbegrip van rente verschuldigde bedrag, onverminderd het recht van TAG om de daadwerkelijk geleden schade te vorderen.

10.6 Wanneer TAG na aanzegging overgaat tot het (doen) nemen van gerechtelijke incassomaatregelen, is Opdrachtgever gehouden de daadwerkelijk door TAG gemaakte kosten volledig te vergoeden.

10.7 TAG behoudt zich het recht voor de facturering aan een derde partij over te dragen.

11. Aansprakelijkheid

11.1 Opdrachtgever is aansprakelijk voor alle directe en indirecte materiële en immateriële schade toegebracht aan TAG of aan derden voortvloeiende uit de uitvoering van de overeenkomst, tenzij deze schade veroorzaakt is door opzet of grove schuld van TAG.

11.2 TAG is in geen geval aansprakelijk voor directe of indirecte schade (waaronder gevolg- of bedrijfsschade, winst of omzetschade), tenzij de schade is veroorzaakt door opzet of grove schuld van TAG.

11.3 TAG is niet aansprakelijk voor schade door beschadiging, verlies of verwijdering en/of buitengebruikstelling van een reclame en evenmin voor schade door het aanbrengen of afnemen daarvan, tenzij deze schade veroorzaakt is door opzet of grove schuld van TAG. Opdrachtgever vrijwaart TAG en de Concessiegever volledig en onvoorwaardelijk voor vorderingen van derden deswege.

11.4 TAG is niet aansprakelijk voor vorderingen van derden wegens schending van hun auteurs-, merk- en andere rechten hoe dan ook genaamd door of in verband met de door of vanwege Opdrachtgever aangeleverde en/of aangebrachte Reclamemiddelen.

11.5 Opdrachtgever vrijwaart TAG en/of haar Concessiegevers volledig en onvoorwaardelijk voor alle aanspraken van derden, waaronder aanspraken wegens inbreuken op (intellectuele eigendom)rechten van derden, jegens TAG en/of haar Concessiegevers wegens schade in verband met de uitvoering van de overeenkomst en voor alle daarmee verband houdende buitengerechtelijke en gerechtelijke kosten, tenzij deze schade veroorzaakt is door opzet of grove schuld van TAG.

11.6 In geen geval zal TAG tot schadevergoeding gehouden zijn die het door Opdrachtgever aan TAG verschuldigde bedrag van de betreffende overeenkomst overtreft.

11.7 Opdrachtgever vrijwaart TAG volledig en onvoorwaardelijk voor elke aanspraak, al dan niet van derden, die meer bedraagt dan het bedrag bedoeld in het voorgaande lid inclusief gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten en eventuele verschuldigde rente.

11.8 Op voorwaarde dat tijdig, correct en overeenkomstig de bepalingen in artikel 7 is geklaagd en geroegzaam is aangetoond dat de plaatsing niet beantwoordt aan hetgeen ter zake is overeengekomen, heeft TAG de keuze hetzij de plaatsingskosten te

restitueren c.q. het gefactureerde bedrag te crediteren, hetzij Opdrachtgever een korting op de verkoopprijs te verlenen, hetzij het aangeleverde materiaal opnieuw te plaatsen. Ook wanneer TAG één van de hiervoor genoemde prestaties aanbiedt uit te voeren, maar door Opdrachtgever niet in de gelegenheid wordt gesteld daar binnen 4 weken nadat het aanbod is gedaan uitvoering aan te geven, is TAG ter zake van haar verplichtingen volledig bevrijd.

11.9 Iedere aanspraak van Opdrachtgever op TAG uit welke hoofde dan ook, vervalt (subsidiar verjaart) in ieder geval na verloop van 364 dagen na uitvoering van (het betreffende gedeelte van) de overeenkomst.

12. Overmacht

12.1 Onder overmacht in deze Algemene Voorwaarden wordt verstaan omstandigheden die de nakoming van enige op een partij rustende verbintenis verhinderen en die niet aan die partij zijn toe te rekenen, doordat zij niet te wijten zijn aan diens schuld noch krachtens wet, rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor rekening van die partij komen.

12.2 TAG is niet gehouden tot nakoming van enige verplichting voortvloeiend uit de overeenkomst indien zij daartoe verhinderd is als gevolg van overmacht, waaronder uitdrukkelijk mede is begrepen werkstaking, brand, diefstal, transportmoeilijkheden, belemmerende weersomstandigheden, stroomstoring, internetstoring, ernstige storingen in het bedrijf van TAG of haar leveranciers/Concessiegevers, tekortkomingen van leveranciers van TAG, onvoorziene omstandigheden als gevolg waarvan de uitvoering van de overeenkomst onmogelijk althans dermate bezwaarlijk wordt dat nakoming in redelijkheid niet van TAG kan worden gevergd.

12.3 Indien TAG door overmacht of andere buitengewone omstandigheden, niet of niet tijdig in staat is haar verplichtingen uit hoofde van de overeenkomst na te komen, heeft TAG het recht de Overeenkomst binnen redelijke termijn uit te voeren ofwel -indien nakoming binnen redelijke termijn niet mogelijk is- de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden.

12.4 Indien door overmacht de overeenkomst niet kan worden uitgevoerd en indien de overmacht situatie langer dan vier maanden heeft geduurd, danwel indien vast komt te staan dat de overmacht situatie tenminste vier maanden gaat duren, hebben Partijen ieder het recht de overeenkomst voor het betreffende gedeelte te ontbinden. Ontbinding dient schriftelijk met bewijs van ontvangst te geschieden. Ter zake van een ontbinding als bedoeld in dit artikel zullen Partijen geen schadevergoeding kunnen vorderen van de andere partij.

12.5 TAG mag zich ook op overmacht beroepen indien de omstandigheid die de overmacht oplevert intreedt nadat de overeenkomst uitgevoerd had moeten zijn.

13. Beëindiging / Ontbinding

13.1 TAG is gerechtigd de overeenkomst zonder nadere ingebrekestelling of rechterlijke tussenkomst en zonder gehouden te zijn tot enige schadevergoeding jegens Opdrachtgever haar verplichtingen uit hoofde van de overeenkomst op te schorten danwel de overeenkomst door schriftelijke mededeling terstond te beëindigen (door opzegging of ontbinding), indien Opdrachtgever in strijd handelt met zijn verplichtingen uit de overeenkomst.

13.2 In geval van (aanvraag tot) surseance van betaling en/of faillissement, ontbinding, bedrijfsbeëindiging of overlijden van Opdrachtgever, is Opdrachtgever zonder ingebrekestelling in verzuim. Onverminderd het bepaalde in artikel 10, is TAG in een situatie als bedoeld in dit lid gerechtigd de overeenkomst op te schorten of al dan niet geheel of gedeeltelijk (buitengerechtelijk) te ontbinden, zonder dat zij daardoor schadeplichtig wordt.

13.3 Naar de aard van de overeenkomst en de in dat kader door TAG geleverde prestatie blijft Opdrachtgever ook in geval de overeenkomst tussentijds eindigt de overeengekomen vergoeding volledig verschuldigd.

13.4 Onverminderd het bepaalde in lid 3, laat (gehele of gedeeltelijk) beëindiging of ontbinding van de overeenkomst het recht op schadevergoeding van TAG onverlet.

13.5 Bij beëindiging of ontbinding van de overeenkomst gaan door of vanwege Opdrachtgever aangeleverde en/of aangebrachte Reclamemiddelen om niet in eigendom over op TAG.

14. Toepasselijk recht en competentie

14.1 Op de rechtsverhouding alsmede op alle daaruit voortvloeiende en/of samenhangende verbintenissen tussen Partijen is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

14.2 Alle geschillen tussen Partijen zullen uitsluitend worden beoordeeld en beslecht door de rechter van de Rechtbank Noord-Holland, locatie Haarlem.

15. Privacy en gegevensbescherming

15.1 TAG zal (persoons)gegevens van (personen die handelen namens) Opdrachtgever uitsluitend gebruiken in het kader van de tussen TAG en Opdrachtgever (toekomstige) overeenkomst en deze zorgvuldig behandelen, vanzelfsprekend conform de (wettelijke) vereisten.

15.2 Verwerking van voormelde (persoons)gegevens zal -met inachtneming van de wet- steeds plaatsvinden conform het op enig moment binnen TAG geldende desbetreffende protocol.

16. Slotbepalingen

16.1 Indien een beding in de overeenkomst of in de Algemene Voorwaarden geheel of gedeeltelijk nietig mocht zijn of vernietigd mocht worden, dan blijven de overige bepalingen (c.q. het resterende gedeelte van de bepaling) onverminderd van toepassing. Aan het nietige dan wel vernietigde beding komt alsdan een zoveel mogelijk overeenkomstige betekenis toe.

16.2 Deze voorwaarden zijn tevens bedongen ten behoeve van werknemers en opdrachtnemers van TAG en anderszins door TAG ingeschakelde derden, waaronder bijvoorbeeld groepsmaatschappijen.